

KLASA: 614-06/25-01/2
URBROJ: 2109-63-02-25-02
Križovec, svibanj 2025.



MEDIMURSKA PRIRODA
Javna ustanova za zaštitu prirode
Trg međimurske prirode 1
Križovec, 40315 Mursko Središće
OIB: 35686623551

DOKUMENTACIJA O NABAVI

Jednostavni postupak za predmet nabave:

Edukativna medijska kampanja na temu invazivnih stranih vrsta

Evidencijski broj nabave: JN – 10/2025

Ovaj predmet nabave financira se iz projekta „Zlikovci u prirodi“ sredstvima Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.



**FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST**



Zajedno čuvamo okoliš

Sufinancirano sredstvima Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost

Sadržaj:

1.	Podaci o Naručitelju	3
2.	Osoba zadužena za komunikaciju s gospodarskim subjektima	3
3.	Evidencijski broj nabave.....	3
4.	Popis gospodarskih subjekata s kojima je Naručitelj u sukobu interesa.....	3
5.	Vrsta postupka nabave	3
6.	Procijenjena vrijednost nabave	3
7.	Vrsta ugovora o nabavi	3
8.	Opis predmeta nabave.....	3
9.	Količina predmeta nabave.....	6
10.	Tehničke specifikacije predmeta nabave	6
11.	Troškovnik	6
12.	Rok početka i završetka pružanja usluge i trajanja ugovora	6
13.	Mjesto izvršavanja usluge	6
14.	Osnove za isključenje gospodarskog subjekta	6
14.1.	Kažnjavanje	7
14.2.	Neplaćene dospelje porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.....	8
15.	Kriterij za odabir gospodarskog subjekta (uvjeti sposobnosti)	8
15.1.	Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti	8
15.1.1.	Upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar	8
16.	Sadržaj ponude.....	9
17.	Oblik i način izrade ponude	9
18.	Način dostave ponude.....	9
19.	Način određivanja cijene	9
20.	Kriterij za odabir ponude	9
21.	Rok, način i uvjeti plaćanja.....	10
22.	Posebne odredbe.....	10
	Popis Priloga:	10

1. Podaci o Naručitelju

MEĐIMURSKA PRIRODA – JAVNA USTANOVA ZA ZAŠTITU PRIRODE
Trg međimurske prirode 1, Križovec
40315 Mursko Središće
OIB: 35686623551
Internet adresa: www.medjimurska-priroda.info
Broj telefona: 040/866-297

2. Osoba zadužena za komunikaciju s gospodarskim subjektima

MEĐIMURSKA PRIRODA – JAVNA USTANOVA ZA ZAŠTITU PRIRODE
Zoran Šardi, telefon: 040/866-297; e-mail: projekti@medjimurska-priroda.info

3. Evidencijski broj nabave

JN-10/2025

4. Popis gospodarskih subjekata s kojima je Naručitelj u sukobu interesa

Sukladno članku 80. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16, 114/22), a vezano uz odredbe članaka 76. i 77. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16, 114/22) i sprječavanje sukoba interesa, Naručitelj ne smije sklapati ugovore o javnoj nabavi kao ni okvirne sporazume sa sljedećim gospodarskim subjektima (u svojstvu ponuditelja, člana zajednice gospodarskih subjekata i podugovaratelja odabranom ponuditelju):

STEMA d.o.o., Jože Požgaja 11, 40000 Čakovec, OIB: 15068766319;

Cindrić, obrt za usluge, vl. Ivan Cindrić, Pretetinec 73, 40305 Nedelišće, OIB: 99316321457.

5. Vrsta postupka nabave

Jednostavna nabava – prema članku 15. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16, 114/22) i Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave Međimurske prirode – Javne ustanove za zaštitu prirode, KLASA: 011-03/22-01/1, URBROJ: 2019-63-01-22-01 od dana 12. prosinca 2022. godine.

6. Procijenjena vrijednost nabave

Ukupna procijenjena vrijednost predmeta nabave u ovom postupku iznosi **=4.700,00 eura bez PDV-a.**

7. Vrsta ugovora o nabavi

Sklapa se ugovor o nabavi usluge.

8. Opis predmeta nabave

Međimurska priroda – Javna ustanova za zaštitu prirode nositelj je projekta „Zlikovci u prirodi“ financiranog sredstvima Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost putem Javnog poziva za neposredno financiranje projekata „Kontrola populacija prioritarnih invazivnih stranih vrsta“ (JP ZO 6/2023). Projekt se provodi u vremenskom razdoblju od 1. rujna 2023. do 30. rujna 2027. godine, a ukupna vrijednost mu je =189.121,24 € s PDV-om, što čini 100 % procijenjenih i Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost opravdanih troškova. Predmet ovog postupka jednostavne nabave je usluga provedbe edukativne medijske kampanje na temu invazivnih stranih vrsta u suradnji s Naručiteljem. Detaljni opis predmeta nabave nalazi se u ovoj Dokumentaciji o nabavi te u obrascu Troškovnik koji kao Prilog III. čini sastavni dio ove Dokumentacije.

Predmet nabave nije podijeljen u grupe te je Ponuditelj u obvezi ponuditi predmet nabave u cijelosti, odnosno ponuda mora obuhvatiti sve stavke Troškovnika koji kao Prilog III. čini sastavni dio ove Dokumentacije.

Usluga provedbe edukativne medijske kampanje predstavlja za Naručitelja jednu tehničku, tehnološku, oblikovnu i funkcionalnu cjelinu odnosno jedan predmet nabave.

Usluga provedbe edukativne medijske kampanje obuhvaća sljedeće stavke:

1. Novinske objave

- Količina: 4 (četiri) različite objave u tiskanom tjedniku na razini Međimurske županije;
- Format: 1/1, cijela stranica;
- Položaj: desna strana novina, unutar prvih 15 stranica;
- U cijenu usluge potrebno je uključiti: zasebno originalno grafičko-dizajnersko rješenje stranice za svaku od 4 (četiri) objave i 4 (četiri) objave u tiskanom tjedniku;
- Naručitelj osigurava tekstualni sadržaj, fotografije i/ili ilustracije te vodič vizualnog identiteta medijske kampanje;
- Naručitelj se obvezuje dostaviti odabranom ponuditelju tekstualni sadržaj i fotografije te vodič vizualnog identiteta medijske kampanje najkasnije 15 dana prije datuma objave, dok se odabrani ponuditelj obvezuje dostaviti Naručitelju grafičko-dizajnersko rješenje svake objave na autorizaciju i odobrenje najkasnije 10 dana prije datuma objave;
- Predviđeni terminski plan objava:

1. objava	U tjednu između 21. i 27. srpnja 2025. godine
2. objava	U tjednu između 18. i 24. kolovoza 2025. godine
3. objava	U tjednu između 22. i 28. rujna 2025. godine
4. objava	U tjednu između 20. do 26. listopada 2025. godine

2. Objave na Internet portalima i društvenim mrežama

- Količina: 4 (četiri) objave na Internet portalima na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu;
- Internet portal na kojem se objavljuje vijest mora imati posjećenost portala u posljednja tri mjeseca prije provedbe postupka ove nabave (veljača 2025., ožujak 2025., travanj 2025.) od minimalno 200.000 jedinstvenih korisnika mjesečno;
- Objavu na Internet portalu potrebno je dijeliti na društvenoj mreži (Facebook i/ili Instagram);
Broj pregleda sadržaja na društvenoj mreži u posljednja tri mjeseca prije provedbe postupka ove nabave (veljača 2025., ožujak 2025., travanj 2025.) treba biti kumulativno minimalno 500.000;
Ukupan broj pratitelja na društvenoj mreži treba biti minimalno 50.000 u posljednjem mjesecu prije postupka ove nabave (travanj 2025.);
- U cijenu usluge potrebno je uključiti objavu na Internet portalu i dijeljenje na društvenoj mreži, dok sadržaj i pripremu osigurava Naručitelj.

3. Radio emisije

- Količina: 1 (jedna) emisija uživo u trajanju od minimalno 20 minuta u stilu vođenog intervjua na radio-postaji koja posjeduje najmanje županijsku razinu koncesije za Međimursku županiju u dnevnom terminu između 8:00 i 11:00 sati;
- U cijenu usluge potrebno je uključiti: radijskog voditelja i emitiranje emisije, dok sugovornika osigurava Naručitelj;
- Predviđeni datum emisije: 3. srpnja 2025. godine.

4. Radijski jingl

- Količina: 1 (jedan) radijski jingl u trajanju između 20 i 30 sekundi;
- U cijenu usluge je potrebno uključiti: jednog naratora, studijsko snimanje jingla te emitiranje na radio-postaji koja posjeduje najmanje županijsku razinu koncesije za Međimursku županiju tijekom 4 (četiri) tjedna po 3 (tri) objave dnevno u terminu između 7:00 i 17:00 sati, te dva emitiranja tijekom radio emisije;
- Naručitelj osigurava jednog naratora, a odabrani ponuditelj drugog naratora;
- Predviđeni terminski plan emitiranja jingla:

1. termin	Od 21. srpnja 2025. do 27. srpnja 2025. godine
2. termin	Od 18. kolovoza 2025. do 24. kolovoza 2025. godine
3. termin	Od 22. rujna 2025. do 28. rujna 2025. godine
4. termin	Od 20. listopada 2025. do 26. listopada 2025. godine

5. Promotivne video-spotove

- Količina: 4 (četiri) video spota na temu invazivnih stranih vrsta u trajanju od 40 do 60 sekundi svaki;
- U cijenu usluge je potrebno uključiti troškove pretprodukcije, produkcije te postprodukcije u suradnji s Naručiteljem;
- Sva snimanja potrebna za izradu video-spotova bit će izvršena na području Međimurske županije, a glumce i statiste potrebne za snimanje video-spotova osigurat će Naručitelj;
- Za potrebe izrade video-spotova NEĆE biti potrebno studijsko snimanje naracije;
- Emitiranje: mrežne stranice i društvene mreže Naručitelja;
- Odabrani ponuditelj obvezuje se dostaviti Naručitelj predloženu verziju video-spotova na odobrenje. U slučaju potrebnih korekcija od strane Naručitelja, odabrani ponuditelj obvezuje se iste uvažati te dostaviti Naručitelju dorađenu verziju video-spotova sukladno uputama Naručitelja najkasnije u roku od 3 dana od dostave korekcija od strane Naručitelja;
- Odabrani ponuditelj obvezuje se isporučiti Naručitelju finalnu verziju video-spotova prema sljedećoj dinamici:

1. video-spot	14. srpnja 2025.
2. video-spot	11. kolovoza 2025.
3. video-spot	15. rujna 2025.
4. video-spot	13. listopada 2025.

6. Jumbo plakati

- Količina: 1 (jedno) grafičko-likovno rješenje za 4 (četiri) oglasna prostora različitih dimenzija i pozicija;
- Vremenski period zakupa: minimalno 30 dana po oglasnom prostoru;
- Termin oglašavanja: dva oglasna prostora tijekom srpnja ili kolovoza 2025., a dva oglasna prostora tijekom rujna ili listopada 2025.;
- U cijenu usluge potrebno je uključiti: izradu grafičko-likovnog rješenja u suradnji s Naručiteljem, print plakata, zakup oglasnog prostora te postavljanje;
- Pozicije jumbo plakata i termin oglašavanja:
 - Čakovec – Ul. Zrinsko – Frankopanska (od križanja Ul. Zrinsko - Frankopanske s Carinskim odvojkom i Neumanovom ulicom, do naselja Nedelišće) (poželjni vremenski period: u srpnju ili kolovozu);
 - Žabnik, Općina Sveti Martin na Muri, kod benzinske postaje Adria Oil (poželjni vremenski period: u srpnju ili kolovozu);
 - Čakovec – Preloška ulica (poželjni vremenski period: u rujnu ili listopadu);

- Državna cesta D3 između naselja Nedelišće i Pušćine (poželjni vremenski period: u rujnu ili listopadu);
- U slučaju nedostupnosti traženih pozicija u predviđenim terminima, potrebno je dostaviti dokaz o nedostupnosti oglasnog prostora te ponuditi zamjensku poziciju s dostupnim oglasnim prostorima na jednako frekventnoj lokaciji.

9. Količina predmeta nabave

Količina predmeta nabave određena je u točki 8. ove Dokumentacije te u Troškovniku koji kao Prilog III. čini sastavni dio ove Dokumentacije. Količine navedene u točki 8. ove Dokumentacije te u troškovniku su točne.

10. Tehničke specifikacije predmeta nabave

Ponuditelj je dužan ponuditi i izvršiti uslugu sukladno svim zahtjevima koji su navedeni u ovoj Dokumentaciji, a prema važećim zakonima, pravilnicima te pravilima struke.

Opis predmeta nabave, odnosno tehničke specifikacije i karakteristike predmeta nabave nalaze se u ovoj Dokumentaciji te obrascu Troškovnik koji kao Prilog III. čini sastavni dio ove Dokumentacije.

11. Troškovnik

Troškovnik mora biti popunjen na izvornom predlošku, bez mijenjanja, ispravljanja i prepisivanja izvornog teksta. Ponuditeljima nije dopušteno mijenjati tekst troškovnika.

Sve stavke troškovnika trebaju biti ispunjene. Prilikom popunjavanja troškovnika, ponuditelj cijenu stavke izračunava kao umnožak količine stavke i jedinične cijene stavke.

Cijena ponude izražava se za cjelokupni predmet. Jedinične cijene svake stavke Troškovnika i ukupna cijena moraju biti upisane na dvije decimale.

Ako ponuditelj ne ispuni sve stavke Troškovnika u skladu sa zahtjevima ove Dokumentacije ili promijeni tekst ili količine navedene u Troškovniku, Naručitelj će takav Troškovnik, to jest ponudu smatrati ponudom koja je suprotna odredbama ove Dokumentacije te će ponuda biti odbijena.

Ponuditelji ne trebaju, dakle nisu obvezni, popunjeni i u ponudi priloženi Troškovnik ovjeravati i/ili potpisivati na bilo koji način i od bilo koga.

Ponuda u kojoj nisu ponuđene sve stavke Troškovnika bit će odbijena

12. Rok početka i završetka pružanja usluge i trajanja ugovora

Planirano je sklapanje ugovora neposredno nakon predaje ponuda i odabira najpovoljnijeg ponuditelja.

Ugovor s odabranim ponuditeljem sklapa se na razdoblje od 150 kalendarskih dana.

13. Mjesto izvršavanja usluge

Usluga se izvršava:

- u sjedištu Naručitelja (Križovec, Međimurska županija);
- u sjedištu Izvršitelja;
- terenska snimanja za potrebe izrade video-spotova na području Međimurske županije.

14. Osnove za isključenje gospodarskog subjekta

Traženi dokazi mogu se priložiti u izvorniku, u ovjerenom ili neovjerenom preslici i svi dokazi moraju biti na hrvatskom jeziku ili prevedeni na hrvatski jezik.

Prije donošenja Odluke o odabiru Naručitelj može od najpovoljnijeg ponuditelja zatražiti dostavu izvornika ili ovjerenih preslika dokumenata koji su traženi. Naručitelj može tražiti dopunu i/ili pojašnjenje ponude.

Naručitelj će isključiti gospodarski subjekt ukoliko postoje sljedeći razlozi za isključenje:

14.1. Kažnjavanje

Ako je gospodarski subjekt koji ima poslovni nastan u RH ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja je državljanin RH pravomoćnom presudom osuđena za:

a) sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju

– članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona

– članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona („Narodne novine“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

b) korupciju, na temelju

– članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona

– članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona („Narodne novine“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

c) prijevaru, na temelju

– članka 236. (prijevara), članka 247. (prijevara u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevara) Kaznenog zakona

– članka 224. (prijevara), članka 293. (prijevara u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona („Narodne novine“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju

– članka 97. (terorizam), članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona

– članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona („Narodne novine“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

e) pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju

– članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona

– članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona („Narodne novine“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju

– članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona

– članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona („Narodne novine“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.),

ili

2. ako gospodarski subjekt koji nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja nije državljanin Republike Hrvatske pravomoćnom presudom osuđena za kaznena djela iz članka 251. točke 1. podtočaka od a) do f) ove točke Poziva i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje iz članka 57. stavka 1. točaka od (a) do (f) Direktive 2014/24/EU.

Gospodarski subjekt dužan je u ponudi dostaviti izjavu. Izjavu može dati osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe, gospodarski subjekt i za sve osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzor gospodarskog subjekta.

Odgovarajućom izjavom za gospodarski subjekt koji ima poslovni nastan u RH ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora tog gospodarskog subjekta i koja je državljanin RH smatrat će se popunjena i potpisana izjava iz Priloga II. ove Dokumentacije. Ukoliko se Izjava daje za sve osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzor gospodarskog subjekta, isto treba navesti u izjavi.

Naručitelj može tijekom postupka nabave radi provjere okolnosti iz ove točke od tijela nadležnog za vođenje kaznene evidencije i razmjenu tih podataka s drugim državama za bilo kojeg ponuditelja ili osobu ovlaštenu za zastupanje gospodarskog subjekta zatražiti izdavanje potvrde o činjenicama o kojima to tijelo vodi službenu evidenciju.

14.2. Neplaćene dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje

Naručitelj je obvezan isključiti gospodarskog subjekta iz postupka nabave ako utvrdi da gospodarski subjekt nije ispunio obveze plaćanja dospelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje:

- a) u RH, ako gospodarski subjekt ima poslovni nastan u RH, ili
- b) u RH ili u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, ako gospodarski subjekt nema poslovni nastan u RH.

Iznimno Naručitelj neće isključiti gospodarskog subjekta iz postupka nabave ako mu sukladno posebnom propisu plaćanje obveza nije dopušteno ili mu je odobrena odgoda plaćanja.

Za potrebe utvrđivanja okolnosti iz gore navedenog gospodarski subjekt u ponudi dostavlja potvrdu Porezne uprave o stanju duga koja ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana objave Poziva.

15. Kriterij za odabir gospodarskog subjekta (uvjeti sposobnosti)

15.1. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti

15.1.1. Upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar

Ponuditelj mora biti upisan u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana. **U svrhu dokazivanja kriterija iz ove točke, Ponuditelj nije obvezan dostavljati nikakav dokaz u ponudi već će ispunjavanje uvjeta sposobnosti Naručitelj provjeriti uvidom u javno dostupne registre.** U slučaju postojanja sumnje ili nejasnoća, Naručitelj zadržava pravo zatražiti dodatne dokumente u tijeku pregleda i ocjene ponude.

16. Sadržaj ponude

Ponuda mora sadržavati:

1. Popunjen Prilog I. - Ponudbeni list;
2. Popunjen Prilog II. – Izjava o nekažnjavanju;
3. Popunjen Prilog III. – Troškovnik;
4. Dokaze iz točke 14.2. – Potvrda Porezne uprave o stanju duga;
5. Popunjen Prilog IV. – Plan izvršenja predmeta nabave.

17. Oblik i način izrade ponude

- Ponuda treba biti predana sa svim dokumentima navedenima u ovoj Dokumentaciji;
- Ponuda mora biti potpisana od strane odgovorne osobe ponuditelja, ili osobe koju je odgovorna osoba ponuditelja pisanom punomoći ovlastila za potpisivanje ponude (u tom slučaju uz ponudu obavezno se prilaže i punomoć za potpisivanje ponude);
- Ponuda se, zajedno s pripadajućom dokumentacijom, izrađuje na hrvatskome jeziku i latiničnom pismu, a cijena ponude izražava se u eurima. Za dijelove ponude koji nisu na hrvatskom jeziku, ponuditelj je obavezan iste dostaviti u izvorniku s prijevodom na hrvatski jezik.

18. Način dostave ponude

Ponuda se dostavlja putem elektroničke pošte na adresu: projekti@medjimurska-priroda.info.

Krajnji rok za dostavu ponude je **6. lipnja 2025. godine do 12:00 sati**. Ponude koje nisu pristigle do navedenoga roka neće se razmatrati.

Otvaranje ponuda neće biti javno.

U roku za dostavu ponude ponuditelj može izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena i/ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i osnovna ponuda s obaveznom naznakom da se radi o izmjeni i/ili dopuni ponude. Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obaveznom naznakom da se radi o odustajanju od ponude. U tom slučaju neotvorena ponuda se vraća ponuditelju.

19. Način određivanja cijene

Cijena ponude piše se brojkama u apsolutnom iznosu zaokruženo na dvije decimale.

U cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost moraju biti uračunati svi zavisni troškovi, uključujući posebne poreze, trošarine, carine, ako postoje, prijevoz, popusti.

Ukoliko ponuditelj nije u sustavu PDV-a, tada na Ponudbenom listu i Troškovniku na mjestu predviđenom za upis cijene s PDV-om upisuje isti iznos koji je upisan i na mjestu predviđenom za upis cijene bez PDV-a, a mjesto za upis iznosa PDV-a ostavlja prazno.

Jedinične cijene su fiksne i nepromjenjive tijekom trajanja ugovora.

20. Kriterij za odabir ponude

Kriterij za odabir ponude je **najniža cijena** uz obvezu ispunjavanja svih uvjeta i zahtjeva traženih u ovoj Dokumentaciji.

Ukoliko do isteka roka za dostavu ponude bude zaprimljeno dvije ili više ponuda sa istom, najnižom cijenom, prednost će imati ponuda Ponuditelja koja je sukladno Upisniku o zaprimanju ponuda zaprimljena ranije.

S obzirom na to da ne može koristiti pravo na pretporez, Naručitelj će uspoređivati cijene ponuda s PDV-om.

Rok valjanosti ponude mora biti minimalno 30 dana od dana izdavanja ponude.

21. Rok, način i uvjeti plaćanja

Naručitelj će račune za izvršene usluge prema cijeni iz ugovornog troškovnika platiti u eurima na račun (IBAN) odabranog ponuditelja prema sljedećoj dinamici:

- 40 % ugovorene cijene po potpisivanju Ugovora;
- 30 % ugovorene cijene u roku od 75 kalendarskih dana po potpisivanju Ugovora;
- 30 % ugovorene cijene po izvršenju usluge koja je predmet ovog postupka.

Način plaćanja: u roku do 30 (trideset) dana od dana primitka e-računa.

Odabrani ponuditelj ne smije bez suglasnosti Naručitelja, svoja potraživanja prema Naručitelju, po sklopljenim ugovorima, prenositi na treće osobe.

Napomena: Isporučitelj je obavezan od 1. srpnja 2019. godine izdavati, a Naručitelj zaprimati i obrađivati te izvršiti plaćanje i elektroničkih računa i pratećih isprava izdanih sukladno europskoj normi u zakonski propisanom, strukturiranom formatu, a sve sukladno Zakonu o elektroničkom izdavanju računa u javnoj nabavi (NN 94/2018). Elektronički račun (e-račun) mora biti izdan sukladno europskoj normi EN 16931-1:2017 i njezinim ispravicima, izmjenama i dopunama, sukladno Direktivi 2014/55/EU i dostavljen putem elektroničke pošte na adresu pisarnica@medjimurska-priroda.info.

Ako se dio ugovora o nabavi daje u podugovor, tada će za usluge koje će izvršiti podugovaratelj, Naručitelj izvršiti plaćanje neposredno svakom podugovaratelju koji je naveden u ugovoru.

Naručitelj će plaćanje izvršiti na poslovni račun odabranog ponuditelja, odnosno člana zajednice gospodarskih subjekata i podugovaratelja.

22. Posebne odredbe

Naručitelj ovim putem provodi postupak jednostavne nabave, sukladno procijenjenoj vrijednosti nabave i osiguranim sredstvima.

Žalba nije dopuštena i ne provodi se javno otvaranje ponuda. Ponuditelj je suglasan, da se u slučaju poništenja nadmetanja od strane Naručitelja, odriče svih eventualnih prigovora i zahtjeva.

Popis Priloga:

1. Prilog I - Ponudbeni list;
2. Prilog II – Izjava o nekažnjavanju;
3. Prilog III – Troškovnik;
4. Prilog IV – Plan izvršenja predmeta nabave.

STRUČNO POVJERENSTVO